

Положение
о межрегиональной Ярмарке
социально-педагогических инноваций – 2025

1. Общие сведения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Межрегиональной Ярмарки социально-педагогических инноваций (далее – Ярмарка).

1.2. Официальные партнеры Ярмарки:

- Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области;
- Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования "Волгоградская государственная академия последипломного образования" (далее - ГАУ ДПО «ВГАПО»);
- Волгоградская областная организация профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации;
- Департамент по образованию администрации Волгограда;
- Дзержинское территориальное управление по образованию администрации Волгограда.

1.3. Организация и проведение Ярмарки осуществляется муниципальным общеобразовательным учреждением "Средняя школа № 101 Дзержинского района Волгограда" (далее – МОУ СШ № 101).

2. Цель и Задачи Ярмарки

2.1. Цель проведения Ярмарки: выявление, экспертиза и тиражирование эффективных решений социально значимых проблем в сфере образования.

2.2. Задачи Ярмарки:

выявление лучших образцов инновационных педагогических, социальных практик для дальнейшего участия в финальном этапе Ярмарки;

содействие обмену лучшими образцами управленческой и педагогической деятельности в сфере образования и социальной деятельности;

рост профессионального мастерства педагогических работников и развитие межрегионального сообщества участников Ярмарки.

обеспечение результативной практики разработки, оформления и презентации интеллектуальных продуктов в сфере образования и социальной деятельности;

поддержка образовательных инициатив;

развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности.

3. Организационный комитет Ярмарки

3.1. Организационный комитет Ярмарки (далее – оргкомитет) является её высшим управляющим органом.

3.2. Оргкомитет Ярмарки:

является исполнительным органом Ярмарки и несет ответственность за её организацию;

осуществляет мероприятия по проведению Ярмарки и подведению итогов;

разрабатывает методические рекомендации для участников Ярмарки (оформление тезисов, презентация авторских работ и т.д.);

формирует и утверждает состав экспертного совета Ярмарки;

обеспечивает организацию работы экспертного совета;

вносит изменения и дополнения в условия проведения со своевременным уведомлением на сайте Ярмарки;

рассматривает и утверждает протоколом итоги проведения Ярмарки;

осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации с целью информационной поддержки и широкого освещения проведения Ярмарки.

4. Экспертный совет Ярмарки

4.1. Для осуществления экспертизы и оценивания представленных на Ярмарку работ участников формируется Экспертный совет, состав которого утверждается Оргкомитетом Ярмарки.

4.2. Требования к членам Экспертного совета:

наличие профессиональной квалификации, позволяющей обеспечить компетентный уровень оценивания работ;

отсутствие личной заинтересованности в результатах проведения Ярмарки.

4.3. Функции и полномочия Экспертного совета:

оценивают представленные работы в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением;

не принимают к рассмотрению работы не прошедших проверку на соблюдение интеллектуального права;

оформляет экспертные листы результатов Ярмарки;

определяют победителей Ярмарки, набравших наибольшее количество баллов;

заполняют и подписывают ведомости оценивания работ;

4.4. председатель экспертного совета подписывает рейтинговые списки в каждой номинации.

5. Содержательные направления (номинации) Ярмарки

5.1 «Современная школа» -

- на уровне дошкольного образования
- на уровне общего образования

внедрение новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс, формирование функциональной грамотности, робототехника.

5.2. «Успех каждого ребенка» - формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся, индивидуальный подход в обучении, тьюторство, участие в федеральных проектах.

5.3. «Современные родители» - реализация программы психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям, повышение психолого-педагогической компетенции родителей, создание системы комплексного сопровождения детей-инвалидов, детей с ОВЗ и семей, воспитывающих таких детей.

5.4. «Цифровая образовательная среда» - создание современной и безопасной образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования, интегрирование в процесс преподавания отдельных предметов современных технологий, в том числе виртуальной и дополненной реальности; создание обучения с использованием цифровых образовательных ресурсов (центры «Точка роста», РЭШ, ЭОР, «облачные технологии», организация сетевого взаимодействия в этом направлении).

5.5. Здоровая и безопасная среда: формирование навыков здорового и безопасного образа жизни, экологическое и физическое воспитание, развитие массового физкультурно-спортивного движения; психологическое сопровождение образовательной деятельности; совершенствование системы организации питания детей, внедрение инновационных технологий, современных форм и методов предоставления качественного и сбалансированного питания, распространение лучшего опыта организации питания в образовательных организациях.

5.6. «Учитель будущего» - реализация профессионального роста учителей и руководителей образовательных организаций, инновационные формы классного руководства.

5.7. «Молодые профессионалы» - модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

5.8. «Социальная активность» - создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства), функционирование отрядов (сообществ, объединений) в образовательных организациях, работа советника директора по воспитанию и связью с общественными организациями.

5.9. Инновационные решения в воспитании - реализация проектов и программ по формированию и развитию духовно-нравственных ценностей, гражданско-правовых компетенций, чувства патриотизма, толерантности, индивидуализация воспитания; организация кадетского движения.

5.10. Менеджмент в образовании и социальной сфере.

6. Порядок проведения Ярмарки

6.1. К участию в Ярмарке приглашаются педагогические работники и коллективы образовательных организаций Волгоградской области. Не более 3-х человек при защите стендового доклада, количество проектов от учреждения не ограничено. Мастер-класс проводит один человек.

6.2. Для участия в Ярмарке необходимо в срок до 01 февраля 2025 г. *заполнить заявку* в электронном виде по адресу <https://yarmarka.vlgschool101.ru/registratsiya/>;

- *разместить тезисы* – word (Приложение 1);

- *скан оплаты* добровольного взноса (см. инф. на сайте Ярмарки) в папке на личное облачное хранилище (например: mail, yandex)(не в архиве) и предоставить доступ к папке по ссылке с документами организаторам Ярмарки в заявке;

- *разместить видео* с выступлением проекта или видео мастер-класса видеоролика на видеоплатформу [VK Видео](#) (см. [памятку о размещении на сайте Ярмарки](#) (<https://yarmarka.vlgschool101.ru/instruktsiya-po-zagruzke-videorolika-na-platformu-vk-video/>)) и предоставить ссылку в заявке).

6.3. Ярмарка проводится в дистанционной форме. Для защиты проекта в дистанционном формате участники записывают видеопрезентацию. Общая продолжительность видеозаписи не должна превышать 7 минут. Запись производится в горизонтальном положении экрана и в условиях достаточной освещённости. Необходимо обеспечить высокое качество звука конкурсных видеоматериалов (подавление посторонних шумов, направленность микрофона на источник звука). Видеозапись с выступлением проекта загрузить на видеоплатформу [VK Видео](#) (см. [памятку о размещении на сайте Ярмарки](#) (<https://yarmarka.vlgschool101.ru/instruktsiya-po-zagruzke-videorolika-na-platformu-vk-video/>)) и предоставить ссылку в заявке).

6.4 Для предоставления мастер-класса в дистанционном формате участники записывают видео. Общая продолжительность видеозаписи не должна превышать 25 минут. Запись производится в горизонтальном положении экрана и в условиях достаточной освещённости. Необходимо обеспечить высокое качество звука конкурсных видеоматериалов (подавление посторонних шумов, направленность микрофона на источник звука). Видеозапись мастер-класса загрузить на видеоплатформу [VK Видео](#) (см. [памятку о размещении на сайте Ярмарки](#) (<https://yarmarka.vlgschool101.ru/instruktsiya-po-zagruzke-videorolika-na-platformu-vk-video/>)) и предоставить ссылку в заявке).

6.5. На сайте Ярмарки 17 февраля 2025г. будет опубликована программа и список проектов, успешно прошедших экспертизу, рекомендованных в заочном этапе и претендующих на призовые места.

6.6. Ярмарка состоится 19 февраля 2025 г. в дистанционном формате на сайте по адресу <https://yarmarka.vlgschool101.ru>

7. Условия участия в Ярмарке

7.1. Участниками Ярмарки являются педагогические работники и коллективы образовательных организаций Волгоградской области.

Допускаются к участию только те участники, которые прислали в адрес Оргкомитета заявку с ссылкой на папку с видеозаписью, тезисами и скан оплаты добровольного взноса участника.

7.2. Требования к оформлению тезисов:

Тезисы должны быть представлены в электронном виде в формате word, объемом не более 3 печатных страниц. Без рисунков, таблиц, графиков, переносов. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – одинарный, величина полей 2,0 см. Заголовок тезисов по центру с большой буквы. После заголовка тезисов в правом углу указываются фамилия и инициалы автора(ов) (не более 3-х), должность, образовательная организация. Текст тезисов выравнивается по ширине без интервалов. Тезисы должны содержать обоснование темы, краткое описание инновационного продукта, результаты его использования. По материалам Ярмарки планируется издание электронного сборника тезисов.

7.3 Принимая участие в Ярмарке, участник подтверждает свое согласие на обработку представленной им информации, которая будет использоваться Оргкомитетом для достижения целей Ярмарки в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О защите персональных данных", передает Оргкомитету неисключительные авторские и смежные права на предоставленный проект (включая право на распространение, правку, частичное использование).

7.4. Требования к презентации авторской работы:

Авторская работа предполагает:

7.4.1. Стендовая форма. (Формат стендового доклада).

Критерии отбора и требования к представлению авторской работы Ярмарки:

- соответствие приоритетам, целям Ярмарки – 0-2 балла;
- название авторской работы, руководитель авторской работы, коллектив авторов – 0-1 балла;
- концептуальность (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи, логика) – 0-3 балла;
- актуальность, значимость данного решения проблемы для региона – 0-3 балла;
- инновационная направленность (представляемая работа должна содержать оригинальные идеи, наработки, новые подходы к процессам обучения и воспитания, может быть подтверждена соответствующими документами) – 0-3 балла;
- обоснованность отбора приемов, методов, средств для решения проблемы (в соответствии с выдвинутой педагогической идеей в тезисах

- должны быть приведены способы решения проблемы и доказана необходимость их применения в данном случае) – 0-3 балла;
- технологичность (возможность внедрения элементов, системы в работу другого педагога или другие виды деятельности) – 0-3 балла;
 - результативность реализации проекта, тиражируемость продукта (автором должны быть представлены итоги работы по предлагаемому проекту) – 0-3 балла;
 - профессионализм автора (четкие представления о дальнейшем развитии проекта, его применении, умение критически оценивать и аргументировать идеи и результаты работы) – 0-3 балла;
 - наличие продукта интеллектуальной собственности для обмена на Ярмарке (презентабельность продукта) – 0-3 балла;
 - различные приложения, выставочный материал к авторской работе (при наличии) – 0-3 балла;
- Защита проекта не более 7 минут.

7.4.2. Мастер – класс

Формат представления мастер-класса:

1. Вступительная часть – 5 минут.

- представление педагога-мастера;
- проект мастер-класса: содержание мастер-класса, прием педагогической деятельности, который будет демонстрироваться, краткая характеристика результативности представленной практики.

2. Демонстрационная часть – 20 минут.

- Педагог-мастер исполняет роль консультанта, организует деятельность участников мастер-класса, которые являются одновременно участниками мастер-класса и экспертами. Мастер-класс проводится в малых группах (7-15 человек).

3. Комментирующая часть -5 минут.

- Рефлексия по результатам совместной деятельности педагога –мастера и участников на основе следующих критериев: актуальность и инновационность представленной практики; технологичность; и творческая подача материала, наличие условий мотивации, включения каждого в активную деятельность; востребованность педагогической практики и возможность ее воспроизведения участниками мастер-класса.
- Заключительное слово педагога – мастера.

При подготовке и проведении мастер-класса участники руководствуются рекомендациями по подготовке и проведению мастер – класса. (Приложение 2). Мастер-класс продолжительностью не менее и не более 25 минут.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Список проектов, успешно прошедших заочный этап, публикуется на сайте <https://yarmarka.vlgschool101.ru> в срок до 17.02.2025г.

Все мероприятия Ярмарки проводятся онлайн. Информация об условиях, онлайн-платформе, формах представления проектов будет

своевременно размещена на сайте организаторов Ярмарки не позднее 19 февраля 2025 года, а также в программе Ярмарки.

*Организаторы оставляют за собой право при ухудшении эпидемиологической обстановки в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) изменить форму и условия проведения мероприятий Ярмарки, о чем своевременно уведомят участников посредством сайта организаторов Ярмарки.

Итоги Ярмарки размещаются на сайте организаторов не позднее 5 марта 2024г.

8.2. Положением о Ярмарке устанавливаются следующие виды поощрений:

- Диплом победителя Ярмарки (электронный);
- Свидетельство за проведение мастер-класса (электронный);
- Сертификат участника Ярмарки (электронный);
- Благодарность за большой личный вклад в организацию и проведение Ярмарки (электронный);
- Благодарность за активную работу в качестве эксперта, содействие развитию образования Волгограда и Волгоградской области и продвижение педагогических инноваций для повышения качества образования (электронный);
- Грамота за профессиональную организацию сотрудничества в сфере продвижения педагогических инноваций в системе образования Волгоградской области (электронный).

9. Финансовые условия Ярмарки

9.1. По решению Оргкомитета Ярмарки устанавливается добровольный организационный взнос (далее – оргвзнос).

9.2. Информация об оргвзносе размещается на сайте Ярмарки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://yarmarka.vlgschool101.ru> в разделе Документы.

10. Информирование о Ярмарке

Текст настоящего Положения с приложениями и информация о ходе Ярмарки размещаются в сети Интернет на сайте: <https://yarmarka.vlgschool101.ru> в разделе Документы.

Контактные лица-организаторы Ярмарки

Момотова Елена Александровна, заместитель директора по научно-методической работе МОУ СШ № 101 (89275030064);

Степанищева Анна Геннадиевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МОУ СШ № 101 (89275002363);

Харитоновна Елена Валерьевна, заместитель директора по воспитательной работе МОУ СШ № 101 (89053320582).

Организаторы Ярмарки:

- оставляют за собой право отклонять работы, не соответствующие целям, задачам, направлениям Межрегиональной Ярмарки социально-педагогических инноваций;

- вносят изменения и дополнения в условия проведения межрегиональной Ярмарки со своевременным уведомлением на сайте Региональной Ярмарки: <https://yarmarka.vlgschool101.ru> в разделе Документы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о
межрегиональной Ярмарки
социально-педагогических
инноваций – 2025

Заголовок тезисов по центру с большой буквы

Ф.И.О. автора (ов) (не более -3х),
должность,
образовательная организация

Тезисы должны содержать:

- обоснование темы,
- краткое описание инновационного продукта,
- результаты его использования.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к положению о
межрегиональной Ярмарки
социально-педагогических
инноваций - 2025

Рекомендации по подготовке и проведению мастер-класса

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Мастер-класс должен начинаться с актуализации знаний каждого его участника по предлагаемой проблеме. В технологии проведения мастер-класса используется определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы - это формализация технологического процесса в виде последовательности некоторых шагов, блоков деятельности, которые зависят от содержания педагогической проблемы, но имеют и общепедагогическую часть, определяемую общими способами деятельности.

Подготовка мастер-класса

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которой Вы руководствуетесь на мастер-классе, обдумайте основной замысел мастер-класса, интересный для его участников.
2. Определите цели и задачи, которых Вы хотите достигнуть на мастер-классе. Найдите формулировку проблемы, вопрос, парадокс, вводящие в тему Вашего занятия и представляющие интерес для участников.
3. Подберите различные формы работы и технические средства для достижения выдвигаемых Вами целей и задач. Чтобы не выйти за рамки отведенного времени, проведите качественную подготовительную работу: составьте план выступления, отрепетируйте речь и разработайте презентацию. В презентации у вас должны отображаться все основные тезисы, по которым можно воспроизвести суть мастер-класса – это нужно, чтобы вы могли сделать рассылку и оставить участникам памятку о своем выступлении. Составьте подробный план мастер-класса.
4. При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться алгоритма его проведения, но и правильно определить собственную позицию Мастера - консультанта и советчика, помогающего

организовать и осмыслить инновационные способы деятельности. Мастер создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через афиширование работ дает возможность для самооценки его участников.

Проведение мастер-класса

1. *Знакомство.* Поприветствуйте аудиторию, расскажите о своем профессиональном опыте и теме мастер-класса. Сразу раскройте план выступления и опишите навык, который получит каждый участник после окончания мастер-класса.
2. *Актуализация знаний аудитории.* После определения узкой темы важно разобраться с уровнем подготовки всех участников. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.
3. *Передача навыка.* Это основной этап, на котором от вас потребуется структурированная подача заготовленного материала: разложите общую теоретическую концепцию на небольшие смысловые части; придумайте для каждого блока практическое упражнение; покажите порядок его выполнения; дайте аудитории время самостоятельно закрепить материал. В конце обязательно подведите итоги и выделите все ключевые мысли, озвученные на мастер-классе.
4. *Рефлексия.* Ответьте на вопросы участников и объясните, где искать дополнительную информацию по теме. Дайте нужные ссылки и объясните, как они помогут развить новый навык. Необходимо рассказывать о распространенных ошибках, которые допускаются во время выполнения определенного вида работы. Расскажите о дополнительных сценариях, при которых можно использовать полученный навык.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к положению о
межрегиональной Ярмарки
социально-педагогических
инноваций - 2025

Заявка

Участника межрегиональной Ярмарки
социально-педагогических инноваций – 2025

заполняется только в электронном виде на сайте

<https://yarmarka.vlgschool101.ru/registratsiya/>

№	Содержание заявки	Информация участника
1.	Ф.И.О. участника полностью (участников), должность	
2.	Форма представления проекта: 1. Стендовый доклад (или) 2. Мастер-класс	
3.	Вид интеллектуального продукта (пособие, диск, программа, другое)	
4.	Название проекта, стендового доклада	
5.	Тема мастер – класса	
6.	Целевая аудитория мастер – класса	
7.	Содержательное направление (номинация) деятельности в соответствии с Положением о Ярмарке	
8.	Образовательная организация	
9.	Адрес образовательной организации	
10.	Рабочий телефон/факс	
11.	Мобильный телефон/контактный/	
12.	Адрес электронной почты	
13.	Опыт участия в региональном этапе Ярмарки социально-педагогических инноваций: (подчеркните год) 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020,2021, 2022,2023, 2024	
14.	Потребность в публикации (да/нет)	

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к положению межрегиональной
Ярмарки социально-
педагогических инноваций -
2025

Заявление участника
в организационный комитет
межрегиональной Ярмарки
социально - педагогических инноваций - 2025

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

подтверждаю авторство работы и даю согласие на внесение сведений и персональных данных, указанных в заявке участника Ярмарки, в базу данных

об участниках Ярмарки, размещение фотографий, видео или другой личной информации на информационных стендах, выставках, сайтах в сети Интернет и при подготовке сборника по итогам межрегиональной Ярмарки. Соглашаюсь с тем, что работа может быть использована в любых изданиях, любым способом на любых акциях и мероприятиях, проводимых комитетом образования, науки и молодежной политики Волгоградской области и не претендую на выплату авторского гонорара.

(подпись)
" ____ " _____ 2025 г.

(расшифровка подписи)